



NETS-AWARD Innovative Bahnurlaubsangebote 2004/5

Zügig und lustvoll Reisen in Europa
Eine Initiative von NETS in Kooperation mit ECOTRANS

Mit Unterstützung von



Bundesamt für
Umwelt, Wald
und Landschaft
BUWAL



lebensministerium.at

Einreichformular

1 Projektinfo

Name des Projekts

TeilnehmerIn/Organisation/Betrieb/Destination/Reiseveranstalter

Destination Reiseveranstalter Bahnunternehmen Organisation Projektteam

Name, Vorname der/des Verantwortlichen

Straße/Haus Nr.

PLZ/ Ort

Telefon

Fax

Email

Projekt Homepage (URL)

Angebot

Konzept/Idee

Kategorien

Städte Landtourismus Sonne, Strand und Meer Berge Schutzgebiete

Welche Ideen und Zielsetzungen werden mit dem Projekt verfolgt?

Kurze Beschreibung der innovativen Bestandteile des Angebots

Wie erfolgreich ist das Angebot bis jetzt? Wie oft wurde es gebucht?

Wie lange gibt es dieses Angebot?

< 1 Jahr 1 Jahr 2 Jahre 3 Jahre Länger als 3 Jahre

Welche positiven Umweltwirkungen/Erfolge/Verbesserungen werden mit dem Angebot angestrebt (zB Durch das Angebot kommt es zu einer Verringerung der Parkplatznot.)

Internationaler Aspekt des Angebots/der Idee

Übertragbarkeit – Modellcharakter des Projekts

Shuttleservice

Nein

Tür zu Bahnhof

Bahnhof zu Unterkunft

Gibt es ein Gepäckservice?

Nein

Tür zu Tür

Bahnhof zu Unterkunft

Die Anreise mit der Bahn erfolgt mit

Charterzug Im Rahmen des normalen Fahrplans Nachtzug Kurswagen

Ist ein Umsteigen nötig? Nein Ja. Wie oft?

Was macht die Anreise mit der Bahn zum Erlebnis?

Welcher besondere Komfort wird den Reisenden geboten? zB. Infos über den Urlaubsort im Zug usw.

2 Mobilität am Urlaubsort

Welche Einrichtungen gibt es, um die Mobilität der Gäste vor Ort sicherzustellen?

Mobilitätszentrale <input type="checkbox"/>	Pauschalticket für öffentl. Verkehrsmittel <input type="checkbox"/>	Wanderwege <input type="checkbox"/>	Fahrradverleih <input type="checkbox"/>	E-Mobile <input type="checkbox"/>
Shuttlebusse <input type="checkbox"/>	Kutschenfahrten <input type="checkbox"/>	Bummelzüge <input type="checkbox"/>	Sammeltaxis <input type="checkbox"/>	
Sonstiges				

Akzeptanz dieser Einrichtungen bei: (wenn möglich mit Zahlen unterlegen)

Gästen	Sehr hoch <input type="checkbox"/>	Hoch <input type="checkbox"/>	Durchschnittlich <input type="checkbox"/>	Schlecht <input type="checkbox"/>
Einheimischen	Sehr hoch <input type="checkbox"/>	Hoch <input type="checkbox"/>	Durchschnittlich <input type="checkbox"/>	Schlecht <input type="checkbox"/>

3 Unterkunft

Ist die angebotene Unterkunft ist mit einem Ecolabel ausgezeichnet?

Ja

Nein

Wenn ja welches?

- | | | | |
|--|---|--|--|
| Green Tourism Business Scheme <input type="checkbox"/> | Milieubarometer - Milieukeur <input type="checkbox"/> | Das Österreichische Umweltzeichen für Tourismusbetriebe <input type="checkbox"/> | Blue Flag Campaign <input type="checkbox"/> |
| Ecolabel Luxembourg <input type="checkbox"/> | Den Groenne Noegle <input type="checkbox"/> | La Clef verte <input type="checkbox"/> | Nordic Swan <input type="checkbox"/> |
| Green Certificate <input type="checkbox"/> | El Distintivo <input type="checkbox"/> | Legambiente Turismo <input type="checkbox"/> | Steinböcke-nachhaltig geführte Hotels <input type="checkbox"/> |

Anderes

4 Freizeit- und Servicepakete

Welche Packages/Module werden angeboten

- | | | | |
|--|--|----------------------------------|------------------------------------|
| Wellness/Gesundheit <input type="checkbox"/> | Genuss <input type="checkbox"/> | Wandern <input type="checkbox"/> | Radfahren <input type="checkbox"/> |
| Wintersport <input type="checkbox"/> | Naturerlebnis <input type="checkbox"/> | Bildung <input type="checkbox"/> | Kultur <input type="checkbox"/> |
| Mobilität am Urlaubsort <input type="checkbox"/> | Information <input type="checkbox"/> | | |

Bitte geben Sie uns ein Angebotsbeispiel mit Preisangabe! (zB. für 2 Erwachsene, 2 Kinder für 2 Wochen...)

5 Modellvorhaben, Sonderprojekt

Das Angebot ist Teil eines Modellvorhabens? Ja Nein

Wenn ja welches? Bitte, kurze Beschreibung über das Ziel des Modelvorhabens.(zB Alps Mobility, usw..)

Begleitende Forschung/Evaluierung?

6 Information, Buchung, Organisation

Wie wird das Angebot beworben?

Broschüren Homepage Radio Printmedien Anders

Das Angebot ist buchbar bei

Destination Bahnhof Reisebüro Internet Anderswo

Bitte legen Sie Unterlagen bei, die Ergebnisse und Erfahrungswerte sowie Zukunftspläne und – strategien dokumentieren. Falls Broschüren oder Werbematerial vorhanden ist, freuen wir uns darüber.

Ja, wir haben weitere Projektunterlagen, die wir NETS am Postweg zukommen lassen.

NETS-Management

Karl Reiner/Angelika Temper

Fichtegasse 2/17

1010 Wien

Tel: +43 (0) 1 512 15 95 -0, Fax: +43 (0) 1 512 15 95-10, email: reiner@oear.co.at
www.soft-mobility.com

Erklärung

Ich/Wir übertrage/n NETS als durchführender Organisation unentgeltlich das Recht, alle eingesandten Wettbewerbsunterlagen inklusive Bildmaterial für nicht kommerzielle Zwecke (Veröffentlichungen, Presseartikel, Ausstellungen usw.) im Sinne des Wettbewerbs zu verwenden.

Ja

Nein

Platz für Kommentare

Einsendeschluss für Ihre Einreichung ist der 30. November 2004. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Wir freuen uns auf Ihre Einreichung!