



Partner aus den Wirtschaftsbereichen Tourismus, Verkehr und Umwelt werden erstmalig miteinander vernetzt



NETS Info 2002



>> ITB 2002 <<

Kooperationsbörse und anschl. Pressekonferenz
19. März 15.45 bis 19.30

Höchster Nutzen für unsere Partner, dem Grundsatz eines qualitativen Produktes wie dem der sanften Mobilität entsprechend – darauf bauen wir!!

PR und Lobbying für die NETS Partner stehen deshalb dieses Jahr wieder einmal im Vordergrund. Am 16.-20. März wird NETS in Kooperation mit Visit (Netzwerk Ecolabel) in der Halle 1 für nachhaltige Tourismusanbieter „Travel with sense“ vertreten sein.

Unter dem Motto **visit NETS** sollen Destinationen, Leistungsträger, Netzwerke sowie Endkunden angesprochen werden.

Ebenfalls präsent ist der NETS-Modellort für sanfte Mobilität **Werfenweng**. Durch den Zusammenschluß von Beherbergungsbetrieben entstand eine Angebotsgruppe, die sanft mobile Urlaubspakete schnürt und dabei sogar dem Auto zu „Urlaub“ verhilft: Wer mit Bahn oder Bus anreist bzw. seinen Autoschlüssel bei der Ankunft abgibt und bei einem der Mitgliedsbetriebe gebucht hat, dem öffnet der sanft-mobil-Schlüssel Türen, die "gewöhnlichen" Gästen verschlossen bleiben.



Höhepunkt der Thematik Bahnen + bildet die am Dienstag den 19. März, stattfindende **Kontakt-/Kooperationsbörse**. Im Bereich nachhaltiger Tourismus – sanftes Reisen existieren gegenwärtig in Europa drei größere Projekte: VISIT, NETS und Alps 2005. In enger Zusammenarbeit verfolgen die drei Organisationen das Ziel,

aus nachhaltigen Initiativen und Produkten im europäischen Tourismus, buchbare Angebote für Reiseveranstalter aus Deutschland, Holland und Österreich zu machen.

Verschiedene interessante Beiträge werden das Rahmenprogramm gestalten: EBS als europäisches Ecolabel, Wünsche und Bedürfnisse des RV-Sektors in Bezug auf nachhaltiges Reisen und Urlaub sowie neuste Forschungsergebnisse darüber, wie die Bedürfnisse der RV an die existierenden nachhaltigen Produkte am Markt angepaßt werden können.

Anschließend besteht Raum für Knowhow-Exchange und Diskussionen mit dem Ziel, gemeinsam eine neue Idee für die Zukunft auszuarbeiten.

Ohne Zweifel liegt der Schlüssel zum touristischen Erfolg Sanfter Mobilität in der Zusammenarbeit von Tourismusdestinationen, Mobilitätsdienstleistern und touristischen Wiederverkäufern in Form von Netzwerken – am 19. März soll ein weiterer Schritt in diese Richtung gegangen werden.

>> Jahresthema 2002

BAHNEN + <

In allen Marketing und PR Aktivitäten wird der Schwerpunkt dieses Jahr auf der Thematik Bahnen und Bahnreisen liegen. Ziel dabei ist die Gestaltung einer **Angebotskette für den „Urlaub vom Auto“**. Service und Qualität für den Reisenden stehen dabei an erster Stelle!

Editorial

Dafür setzen wir uns ein...

NETS leistet einen wichtigen Beitrag für einen autofreien Urlaub in Europa. Mit Kooperationsveranstaltungen, Erfahrungsaustausch und koordinierter Projektentwicklung unterstützt NETS interessierte Destinationen bei der Verbesserung ihrer Verkehrssituation. Sanfte Mobilität soll durch Förderung der Fußgänger und Radfahrer, Ausbau des öffentlichen Verkehrs innerorts und bei der Anreise, Einsatz schadstoffarmer Kraftfahrzeuge, etc. konsequent umgesetzt werden. Dadurch wird ein integriertes Qualitätsmanagement im Tourismus initiiert und die Umweltqualität der betroffenen Tourismusregion – für Einheimische und Touristen! – verbessert.

NETS sucht Partner in Europa

NETS arbeitet seit der ersten Gründungsphase mit einem starken Team von Kernpartnern. Die seit Jahren bestehenden Kontakte zu Interessenten in verschiedenen Regionen und europäischen Ländern, vor allem Norddeutschland, Holland, Schweden, Frankreich, Italien, Portugal und Spanien werden gepflegt und ausgeweitet.

Visit ist ein Netzwerk für Tourismus-Ecolabels in Europa, denn „Umweltqualität“ ist unverzichtbar für einen tollen Urlaub.

NETS-EWIV

Karl Reiner
Fichtegasse 2/17
1010 Wien
Tel: 01/512 15 95-21 Fax-DW: 10
contact@soft-mobility.com
www.soft-mobility.com
www.yourvisit.info

