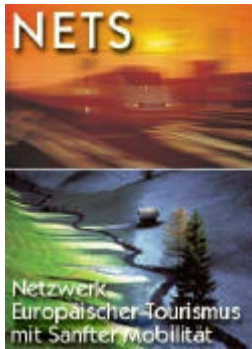




Partner aus den Wirtschaftsbereichen **Tourismus, Verkehr und Umwelt** werden erstmalig miteinander vernetzt



NETS Info

Dezember
2002

BAHNTOURISMUS 2010 – VISION URLAUBSBAHN^{PLUS}



Die Bahnen sind europäische Tourismus-MobilitätsDIENSTLEISTER. Aber ist diese Bezeichnung auch berechtigt? Wie sieht es mit den Bahn-Eigenleistungen aus? Gibt es Qualitätskriterien für eine Bahnreisen? Wird dem Kunden eine schlüssige Dienstleistungskette geboten? Wie sieht es mit direkten Verbindungen und Komfortkriterien aus.

Das Jahresthema 2003 wird sich genau mit diesen Fragen beschäftigen. Negative Entwicklungstendenzen im Bahntourismus werden aufgezeigt und es werden gemeinsam Lösungen gesucht. NETS soll Planungspartner für den sanften Tourismus sein – eine Plattform, ein Marktplatz. Wichtige Akteure wollen wir ins NETS Boot holen.

Verkehrsprobleme müssen am Herkunftsort gelöst werden; d.h. eine optimale Reise- und Gepäcklogistik muss ebenso gewährleistet sein wie die Erlebnisqualität der Bahnreise; Einiges an Arbeit steht demnach noch vor uns (siehe rechts).

„SANFT MOBIL REISEN IST TOLL...“

„Urlaubsbahnen plus“ bietet viel Stoff für Diskussionen und Forderungen. Im Sinne des Kunden sollten europaweit standardisierte Urlaubs-Bahnleistungen bestehen. Für die Realisierung eines Qualitätskonzept müssen die Bahnen vor den Vorhang geholt werden.

Dies soll ein Leitgedanke der Jahreskonferenz 2003 sein. Tourismusdestination, Reiseunternehmen, Verbände/NGOs, Politik,

Bahnen und andere Mobilitätsdienstleister werden diesmal nach Brüssel eingeladen.

Für interessierte Vorträge wird gesorgt sein, ebenso wie für ein attraktives Rahmenprogramm in ganz neuem Stile. Inszenierung heißt das Stichwort. Die Jahreskonferenz soll verstärkt zur Bekanntheit von NETS bzw. NETS-Partner bei Meinungsbildern beitragen.

JUWEL DER NACHHALTIGKEIT



Der Schweizer Wintersportort Saas-Fee ist der erste Preisträger des „Wintersportdiamanten“. Der Preis wird von der Niederländischen Skivereinigung und der SME (Milieu Adviseurs) Skiorten in den Alpen verliehen, die besonders nachhaltig sind.

Die autofreie Gemeinde Saas-Fee verpflichtete sich als Mitgliedsgemeinde der Alpenallianz zu Maßnahmen zum Schutz von Natur und Landschaft. Neben Saas-Fee kamen auch Lech am Arlberg/A und Bad Hofgastein/A in die Schlussrunde der Ausscheidung.

Editorial

NETS ist das Europäische Netzwerk für die Entwicklung und Vernetzung von Initiativen für einen europäischen **Qualitäts-Tourismus mit Sanfter Mobilität**.

NETS sucht Partner in Europa

Die seit Jahren bestehenden Kontakte zu Interessenten in verschiedenen Regionen und europäischen Ländern, vor allem Norddeutschland, Holland, Schweden, Frankreich, Italien, Portugal und Spanien werden ständig gepflegt und ausgeweitet.

Anforderungsprofil für eine attraktive Bahnreise

- Die beste Verbindung vom Alltag zum Urlaub
- Kofferschleppen ist passé
- Stressfrei von Tür zu Tür
- Jedem Gast seinen individuellen Fahrplan
- Urlaub vom ersten Tag an
- Urlaub mit der Bahn bringt finanzielle Vorteile
- Auch ohne Auto im Urlaub mobil
- Urlaub mit der Bahn? Sehr nobel!
- In Werfenweng, das kann man gut...
- Alle machen mit!

(10 Gebote von Werfenweng)

„Man reist nicht, um anzukommen, sondern um zu reisen“ (J. W. von Goethe)



AKTIV FÜR NETS IM JAHR 2002... IN DER WELT EIN STÜCKWEIT BEKANNTER

JAHRESSCHWERPUNKT BAHNEN +

Alle Marketing und PR Aktivitäten beschäftigten sich 2002 mit der Thematik Bahnen und Bahnreisen. Mit dem Ziel einer Angebotskette für den „Urlaub vom Auto“ soll Service und Qualität für den Reisenden in den Vordergrund rücken!

WO NACHHALTIGKEIT IM ZENTRUM STEHT, DARF NETS NICHT FEHLEN...

NETS stellte sich auch dieses Jahr mit seinem Partner, dem Modellort Werfenweng, am **Reisepavillon in Hannover** vor. Zwei inhaltlichen Beiträge „Urlaub vom Auto in Werfenweng“ und „Bahnen +“ gestalten das Rahmenprogramm.

TRAVEL WITH SENSE

Auf der **ITB in Berlin** präsentiert sich NETS gemeinsam mit dem Modellort Werfenweng und Visit, einer Initiative für Ecolabeling. In diesem Rahmen wurde auch eine Kooperationsbörse veranstaltet, Schmankerl aus dem Salzburger Land dienten als Gaumenschmaus. Verschiedene Organisationen, „entlang der Reisedienstleistungskette“, waren präsent und diskutierten engagiert um ein Qualitätsprodukt sanft mobil. Die dortigen Ergebnisse wurden im Herbst auf der NETS Jahreskonferenz vertieft

NETS wurde auch auf der **Ecomm 2002** vorgestellt. Ca 300 Fachexperten nahmen daran teil.

DIE SANFT-MOBILE AN- UND ABREISE...

waren Themenschwerpunkt der NETS **Jahreskonferenz 2002**. Ebenso wie „Mobil vor Ort“, „Mobilität und Tourismus, „Zukunft/Innovation“. Die NETS-Jahrestagung war auch dieses Jahr eine wichtige Veranstaltung für den internen Erfahrungsaustausch. Destinationen, Politik, Wirtschaft und NGOs suchen den gemeinsamen Austausch. Beispielhafte Pilotprojekte geben Impulse und bieten Raum für die Formulierung von Zukunftsfragen. Die Mobilitätszentrale stellt ihr Reiseinformationssystem Pongau vor, eine Kombination aus Unterkunft, Routenplanung, Veranstaltungen, ÖPNV-Informationen, Points of Interest und Reisewetter.

Sanfte Mobilität in Europas Tourismus erhält zunehmend mehr Gewicht. **VerNETStes Denken ist gefordert.**

„Verkehrsunternehmen müssen wir an den gemeinsamen NETS-Tisch bringen.“

Unser NETSwerk wurde auch dieses Jahr mehrmals veröffentlicht. Artikel erschienen u.a. im „Go longlife“ im Februar, im ÖW Bulletin 6/2002 in der Coverstory „Nachhaltigkeit“ und im Tiroler Tourismusmagazin „Saison“ (Ausgabe Herbst 2002). Auf der Homepage der ITB ist NETS unter folgender Seite zu finden: www.virtuellmarket.itb-berlin.de

Presseausendungen, NETS-Homepage sowie -Folder werden nach wie vor aktiv betrieben.

LOHNEN SICH UNSERE BEMÜHUNGEN ÜBERHAUPT?

Der viertägige Messeaufenthalt in Berlin wurde auch für eine Gästebefragung genutzt. Dabei wurden sowohl Nachfrager (Touristen) wie auch Anbieter (Destinationen und Reiseveranstalter) interviewt. Folgende Ergebnisse wurden erzielt:

Wie wichtig sind dem Kunden gute öffentliche Verkehrsmittel?

Mehr als 2/3 der Besucher halten diese für wichtig bis sehr wichtig. Diese Bewertung deckt sich fast vollständig mit der Meinung der Anbieterseite.

Bei der Frage nach der **Bedeutung der An- und Abreise per Bahn** zeigte sich ein ähnliches Bild. Ebenfalls über 60% der Kunden sprechen sich für eine hohe bis sehr hohe Bedeutung aus.

Von Anbieterseite wird die Wichtigkeit sogar noch etwas höher bewertet (72-75%).

Die Bedeutung dieser beiden Aspekte wird von der Reiseanalyse 2002 bestätigt: **Welche Umweltaspekte sind ihnen besonders wichtig?**

35% der Befragten wünschen sich wenig Autoverkehr und gute öffentliche Verkehrsmittel am Urlaubsort und 23% plädieren für eine bequeme Anreisemöglichkeit mit Bus oder Bahn.

Die Bahn hat also durchaus realistische Chancen beim Konsumenten, wenn der Service stimmt und der Mobilitäts-Dienstleister Bahn endlich seinem Namen Ehre macht.

Rückblick

2002

Januar
Reisepavillon in Hannover

März
ITB Berlin



Mai
EComm

Oktober
**NETS Jahres-
tagung in Werfenweng**



Dezember
**Tourismus Forum / EC
in Brüssel**

2003

**NETS wünscht allen
seinen Partnern und
Unterstützern ein
frohes Weihnachtsfest!**

Karl Reiner
NETS-Management

Fichtegasse 2/17
1010 Wien
Tel: 01/512 15 95-21
Fax-DW: 10
contact@soft-mobility.com
www.soft-mobility.com

